



Conclusiones del II Foro de Bioeconomía de Castilla y León

La directora de Innovación del Instituto para la Competitividad de Castilla y León (ICE), Beatriz Casado, y el director de Cesefor, Pablo Sabín, proceden a dar lectura a las conclusiones generadas en el seno de las sesiones de trabajo llevadas a cabo en el II Foro de Bioeconomía de Castilla y León, celebrado en Soria los días 25 y 26 de octubre de 2023.

- 1.- Los recursos actuales son caros y escasos. Existe una necesidad absoluta de descarbonización, luego el contexto es de enorme oportunidad. Afortunadamente, nuestra riqueza es la biodiversidad, basada en los abundantes recursos renovables que existen en Castilla y León, que pueden ayudar a resolver muchos de los problemas y retos actuales, no solo medioambientales, sino de despoblación, a través de la generación de nuevos productos, servicios y modelos de negocios que configuren un Nuevo Modelo de Competitividad Económica para la Región.
- 2.- La importancia de la bioeconomía se reconoce institucionalmente en Castilla y León como una iniciativa emblemática la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) basada en un enfoque participativo.
- 3.- El Plan de Hábitat y Estrategia de Economía Circular se constituyen las como palancas y apuestas desde la Junta de Castilla y León para transformar la economía, lineal y basada en recursos fósiles, en una bioeconomía circular.
- 4.- La transición hacia la bioeconomía requiere innovación en productos, servicios y modelos de negocio. Esta innovación se impulsa por el Instituto de Competitividad Empresarial de Castilla y León a través de medidas de apoyo al I+D, el emprendimiento y la diversificación, apostando por la generación de un nuevo modelo de competitividad para las regiones.
- 5.- La digitalización resulta esencial para la mejora de la competitividad. Además contribuye al establecimiento de indicadores claros sobre sostenibilidad, eficiencia y repercusión social de las iniciativas empresariales en bioeconomía que permitan medir y cuantificar tanto los avances como los beneficios que aporta la biologización de la economía.
- 6.- Para lograr una transición eficiente hacia el modelo bioeconómico, es crucial involucrar a todo el ecosistema productivo, desde el productor primario de materias primas de origen biológico, hasta el consumidor final de los productos derivados.
- 7.- El argumento de sostenibilidad de los productos de origen biológico es necesario, pero no suficiente, para ponerlos en el mercado de forma competitiva. La transición hacia la bioeconomía requiere que los productos lleguen al mercado de forma eficiente, dando respuesta a las necesidades del consumidor.
- 8.- La Administración debe volcarse con la empresa, simplificación administrativa y eliminación de barreras y especialmente a las Pymes, ya que la sostenibilidad, a día de hoy para este tipo de empresas es un coste. No se puede hacer economía verde con números rojos. El Foro ha mostrado proyectos empresariales reales, experiencias e iniciativas concretas y exitosas, especialmente de Pymes, que pueden servir de inspiración para otras empresas.



9.- La administración pública puede y debe ser tractora a través de iniciativas innovadoras y acciones ejemplarizantes y acompañada de los procesos de compra pública verde e innovadora.

10.- La construcción con madera y la industrialización de la construcción son una nueva realidad emergente, con importantes referentes en la escala nacional e internacional que contribuye a la descarbonización de uno de los sectores más emisores al compromiso con la lucha contra el cambio climático. La construcción con madera conecta a los ciudadanos urbanos con los bosques y la gestión forestal sostenible.

11.- Las empresas de la industria agroalimentaria están trabajando para desarrollar nuevos productos y cerrar el círculo de la cadena alimenticia. Hemos escuchado en el Foro múltiples iniciativas y proyectos pioneros, algunos de Castilla y León, basados en la I+D para desarrollo de nuevos productos de gran valor para la sociedad, algunas con aplicaciones farmacológicas para la industria cosmética, biofertilizantes, entre otras.

12.- La implantación de la bioenergía contribuye a la generación de empleo rural, la conservación de los bosques y la lucha contra incendios además que aumenta la soberanía energética, tan importante en momentos en los que vivimos.

Sobre el II Foro de Bioeconomía de Castilla y León

El II Foro de Bioeconomía de Castilla y León, que se celebrará en Soria los días 25 y 26 de octubre, se convierte en evento de referencia para promover la innovación y el emprendimiento a través del potencial que tiene la región con sus recursos endógenos y la creación de empleo en el mundo rural. El Foro abordará desde diferentes perspectivas los cuatro pilares de la Bioeconomía: Bioeconomía Agraria y Agroalimentaria, Bioenergía, Bioeconomía Forestal y Bioeconomía Circular.

El lema en esta edición es “Crear un nuevo hábitat para las personas”, y pone el foco en cómo la Bioeconomía en Castilla y León puede impulsar el desarrollo del sector del hábitat, destacando las áreas, tecnologías y materiales que serán clave para ese impulso.

El programa contempla un total de 13 sesiones, desarrolladas en formato de sesiones plenarias, mesas de trabajo y encuentros temáticos, en las que se expondrá un conjunto de iniciativas innovadoras que ya están funcionando. Entre los ponentes que intervendrán en el Foro se encuentran figuras de reconocido prestigio del ámbito de la Bioeconomía en organismos de alcance europeo, representantes de administraciones públicas, de empresas privadas y del mundo de la investigación y la universidad.

El II Foro de Bioeconomía de Castilla y León está organizado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) con la coordinación de la Fundación Cesefor y cuenta con la colaboración del Clúster Hábitat Eficiente (AEICE), la Asociación Española de la Biomasa (Avebiom), el Centro Tecnológico CARTIF, el Ente Público Regional de la Energía de Castilla y León (EREN), el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL) y la Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (VITARTIS). El encuentro también es posible gracias al apoyo de Caja Rural de Soria y del Ayuntamiento de Soria, y cuenta con la cortesía de la firma ‘Soria Natural’.